

RSE · Batch 1

Strategi Recruitmen Selection End-to-End

Selection

6 · Via Zoom & Youtube Exclusive · 1 Apr 2024 – 7 Jun 2024

Ringkasan Eksekutif

Nama Program	Strategi Recruitmen Selection End-to-End
Kode Program	RSE · Batch 1
Durasi	6
Tanggal Pelaksanaan	1 Apr 2024 – 7 Jun 2024
Format & Platform	Via Zoom & Youtube Exclusive
Mentor	Edwin Ginanjar
Bahasa	Bahasa Indonesia
Sertifikat	e-Certificate Taalenta (sesuai paket)

Kenapa Wajib Ikut

1. Pemahaman Kompeherensif

Dapatkan pengetahuan mendalam tentang kebutuhan organisasi dan bagaimana menyusun strategi rekrutmen yang efektif, membantu Anda memahami dan menerapkan prinsip-prinsip dasar dalam rekrutmen

2. Keterampilan Praktis

Pelajari teknik terkini dalam proses seleksi dan penempatan, termasuk penggunaan teknologi yang memungkinkan efisiensi dan efektivitas proses rekrutmen

3. Membangun Branding Perusahaan

Kuasai cara membangun dan mempertahankan employer branding yang kuat, meningkatkan daya tarik perusahaan Anda bagi kandidat potensial

4. Inovasi dalam Rekrutmen

Terapkan solusi teknologi terbaru dalam strategi rekrutmen Anda, memastikan perusahaan tetap relevan di era digital

5. Kesadaran terhadap Regulasi dan Etika

Tingkatkan pemahaman Anda tentang etika dan regulasi yang berlaku, memastikan bahwa proses rekrutmen Anda tidak hanya efektif tetapi juga memenuhi standar etika dan hukum yang berlaku

Outline Materi

1. Analisis Kebutuhan Organisasi dan Strategi Rekrutmen

- Pengertian dan dasar hukum K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja)
- Pemahaman mendalam tentang kebutuhan organisasi
- Perencanaan strategis recruitment
- Pengembangan job description dan spesifikasi
- Model manajemen talenta dan efektivitas rekrutmen

2. Seleksi dan Implementasi Teknologi

- Penetapan kriteria seleksi dan kebijakan proses seleksi
- Teknik screening dan seleksi
- Penggunaan teknologi dalam rekrutmen, termasuk tool assessment dan sistem seleksi

3. Pengembangan dan Manajemen Rekrutmen

- Strategi sourcing internal dan eksternal
- Pemantauan dan evaluasi kinerja rekrutmen
- Integrasi rekrutmen dengan fungsi HR lainnya

4. Komunikasi dan Branding

- Strategi employer branding
- Pengembangan media sosial dalam rekrutmen
- Etika dalam rekrutmen dan regulasi pemerintah terkait

5. Adaptasi dengan Tren dan Inovasi

- Tantangan eksternal dan internal dalam rekrutmen
- Tren rekrutmen modern, seperti penggunaan AI dalam rekrutmen
- PDCA rekrutmen (Plan-Do-Check-Act) untuk peningkatan berkelanjutan

Profil Mentor

Edwin Ginanjar

Edwin Ginanjar berpengalaman lebih dari 20 tahun sebagai praktisi HR & GA, mencakup berbagai aspek seperti pengembangan organisasi, manajemen talenta, rekrutmen massal, dan hubungan industri. Beliau berpengalaman dalam menyusun SOP, mengelola ISO 9001:2008, serta membangun dan mengembangkan sistem HR dari nol. Edwin juga ahli dalam pelatihan & pengembangan, coaching & mentoring, serta kompensasi dan manfaat, selain memiliki keahlian dalam navigasi hubungan industri termasuk negosiasi dengan serikat pekerja dan mediasi.

Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

Elite Rp 300.000 Rp 175.000 per peserta	Supreme Rp 400.000 Rp 195.000 per peserta
---	---

Jadwal & Sesi

Sesi 1 5 Jun 2024 19:30 – 21:30 WIB	PEMAHAMAN MENDALAM TENTANG KEBUTUHAN ORGANISASI PEMAHAMAN MENDALAM TENTANG KEBUTUHAN ORGANISASI - Business Acumen - Visi Misi Strategi Organisasi - Peran HR dalam Bisnis PERENCANAAN STRATEGIS RECRUITMENT - Recruitment & Talent Management - Model Manajemen Talenta - Strategi Efektif Rekrutmen PENETAPAN KRITERIA SELEKSI - Analisis Kebutuhan Organisasi dan Pekerjaan - Kompetensi - Analisis dan Kebijakan Proses Seleksi PENGEMBANGAN JOB DESCRIPTION DAN JOB SPECIFICATION - Job Analysis dan Job Evaluation - Struktur & Pengembangan Organisasi - Kompetensi Jabatan 1. Business Acumen 2. Visi Misi Strategi Organisasi 3. Peran HR dalam Bisnis 4. PERENCANAAN STRATEGIS RECRUITMENT 5. Recruitment & Talent Management 6. Model Manajemen Talenta 7. Strategi Efektif Rekrutmen 8. PENETAPAN KRITERIA SELEKSI 9. Analisis Kebutuhan Organisasi dan Pekerjaan 10. Kompetensi 11. Analisis dan Kebijakan Proses Seleksi 12. PENGEMBANGAN JOB DESCRIPTION DAN JOB SPECIFICATION 13. Job Analysis dan Job Evaluation 14. Struktur & Pengembangan Organisasi 15. Kompetensi Jabatan
Sesi 2 10 Jun 2024 19:30 – 21:30 WIB	STRATEGI SOURCING STRATEGI SOURCING - Internal vs Eksternal - Pengembangan Sourcing - Strategi Efektif Sourcing TEKNIK SCREENING DAN SELECTION - Penggunaan Tools tes/assesmen - Wawancara Efektif - Proses Seleksi Final: Background Checking & Offering PENGUNAAN TEKNOLOGI DALAM REKRUTMEN - Perkembangan Teknologi dalam Fungsi HR terutama Rekrutmen - Peluang dan Tantangan Penggunaan Teknologi - Efektivitas dan Efisiensi STRATEGI EMPLOYER BRANDING - Membangun Branding yang Efektif - Penggunaan Media Sosial dan Integrasi Branding dengan Fungsi HR lainnya 1. Internal vs Eksternal 2. Pengembangan Sourcing 3. Strategi Efektif Sourcing 4. TEKNIK SCREENING DAN SELECTION 5. Penggunaan Tools tes/assesmen 6. Wawancara Efektif 7. Proses Seleksi Final: Background Checking & Offering 8. PENGUNAAN TEKNOLOGI DALAM REKRUTMEN 9. Perkembangan Teknologi dalam Fungsi HR terutama Rekrutmen 10. Peluang dan Tantangan Penggunaan Teknologi 11. Efektivitas dan Efisiensi 12. STRATEGI EMPLOYER BRANDING 13. Membangun Branding yang Efektif 14. Penggunaan Media Sosial dan Integrasi Branding dengan Fungsi HR lainnya

Sesi 3

11 Jun 2024

19:30 – 21:30 WIB

PROSES ONBOARDING YANG EFEKTIF

PROSES ONBOARDING YANG EFEKTIF - Pentingnya Onboarding dan Proses - Buddy Program - Evaluasi dan Feedback Onboarding PEMANTAUAN DAN EVALUASI KINERJA REKRUTMEN - Recruitment Metrics & KPI - PDCA Rekrutmen - Integrasi Rekrutmen dengan Fungsi HR lainnya TANTANGAN DAN TREND REKRUTMEN TERKINI - Tantangan Eksternal dan Internal - Rekrutmen Tradisional vs Modern - Rekrutmen Adaptif ETIKA DALAM REKRUTMEN - Regulasi Pemerintah dan ILO dalam Rekrutmen - Realita dan Masalah Rekrutmen Seleksi di Indonesia - Rekrutmen yang Patuh dan Beretika

1. Pentingnya Onboarding dan Proses 2. Buddy Program 3. Evaluasi dan Feedback Onboarding 4. PEMANTAUAN DAN EVALUASI KINERJA REKRUTMEN 5. Recruitment Metrics & KPI 6. PDCA Rekrutmen 7. Integrasi Rekrutmen dengan Fungsi HR lainnya 8. TANTANGAN DAN TREND REKRUTMEN TERKINI 9. Tantangan Eksternal dan Internal 10. Rekrutmen Tradisional vs Modern 11. Rekrutmen Adaptif 12. ETIKA DALAM REKRUTMEN 13. Regulasi Pemerintah dan ILO dalam Rekrutmen 14. Realita dan Masalah Rekrutmen Seleksi di Indonesia 15. Rekrutmen yang Patuh dan Beretika

Perlengkapan

- Koneksi internet
- Zoom meeting
- Laptop

Pendaftaran

Daftar di halaman program:

taalenta.id/rse

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



Kontak

PT Taalenta Digital Inteleksia

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: halo@taalenta.id

Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.

© 2023-2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 13:52