

MTL · Batch 1

Meta Ads Pro

Kuasai Iklan Meta Ads (Facebook & Instagram) Tingkat Pro

8 · Via Zoom & Youtube Exclusive · 1 Jun 2023 – 11 Jun 2023

Ringkasan Eksekutif

Nama Program	Meta Ads Pro
Kode Program	MTL · Batch 1
Durasi	8
Tanggal Pelaksanaan	1 Jun 2023 – 11 Jun 2023
Format & Platform	Via Zoom & Youtube Exclusive
Mentor	Hasrul Sani
Bahasa	Bahasa Indonesia
Sertifikat	e-Certificate Taalenta (sesuai paket)

Kenapa Wajib Ikut

1. Salah Satu Platform Periklanan Terbesar

dan banyak bisnis telah sukses dalam memasarkan produk dan layanan mereka melalui platform ini.

2. Skill Penting di Era Digital

terutama untuk anda yang ingin berkarir di bidang digital marketing.

3. Tingkatkan Ekspos Bisnis Anda

dengan menarik lebih banyak pengunjung ke website anda dan meningkatkan penjualan.

4. Optimalkan Anggaran Iklan

dengan penargetan yang spesifik dan dapatkan pengembalian investasi yang lebih besar daripada beriklan secara konvensional.

5. Menangkan Persaingan Bisnis

di pasar yang semakin ketat dan kompetitif.

Outline Materi

1. Fundamental Beriklan di Meta Ads (FB dan IG)

- Menentukan produk apa yang layak dijual lewat Meta Ads, dimulai dari riset produk.
- Menyusun persona target market, lalu menyiapkan hal-hal yang wajib beres sebelum iklan pertama tayang.

2. Mengenal Fitur Business Manager

- Menyiapkan website atau landing page sebagai tempat mendaratkan trafik iklan.
- Menyiapkan payment ads serta materi iklan — copywriting dan ads creative.

3. Mengenal Objective Iklan

- Setting pixel supaya perilaku pengunjung terekam dan bisa dioptimasi.
- Setting iklan sampai running iklan, dari konfigurasi hingga benar-benar tayang.

4. Cara Membaca Metrik dan Data Hasil Iklan

- Menyimpulkan hasil iklan dari angka yang muncul, lalu menerapkan teknik scale up dan scale out.
- Setting Look a Like Audience (LLA) dan auto rules untuk menjaga performa tanpa perlu ditunggu terus.
- Management akun serta memahami kebijakan iklan Meta agar akun tetap aman.

Profil Mentor

Hasrul Sani

Hasrul Sani adalah seorang praktisi digital marketing berpengalaman dengan spesialisasi dalam Meta Ads dan Google Ads. Dengan keahlian dalam strategi paid advertising dan media planning, Hasrul mampu mengoptimalkan kampanye iklan digital untuk mencapai ROI maksimal. Pemahaman mendalam Hasrul tentang platform Meta (Facebook dan Instagram) serta Google Ads memungkinkan dia untuk merancang campaign yang efektif untuk berbagai target audience. Dengan track record dalam mengelola budget advertising dan menganalisis performance metrics, Hasrul adalah mitra strategis untuk kesuksesan kampanye digital.

Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

Elite Rp 300.000 Rp 155.000 per peserta	Supreme Rp 400.000 Rp 175.000 per peserta
---	---

Jadwal & Sesi

Sesi 1 3 Jun 2023 20:00 – 22:00 WIB	- Fundamental Beriklan di Meta Ads (FB dan IG) - Fundamental Beriklan di Meta Ads (FB dan IG) - Mengetahui Produk Apa yang Bisa Dijual Melalui Meta Ads (FB dan IG) - Riset Produk - Mengetahui Persona Target Market - Apa Saja yang Dipersiapkan Sebelum Beriklan 1. Mengetahui Produk Apa yang Bisa Dijual Melalui Meta Ads (FB dan IG) 2. Riset Produk 3. Mengetahui Persona Target Market 4. Apa Saja yang Dipersiapkan Sebelum Beriklan
--	--

Sesi 2

4 Jun 2023

09:00 – 11:00 WIB

- Mengenal Fitur Business Manager

- Mengenal Fitur Business Manager - Mempersiapkan Website/Landing Page - Mempersiapkan Payment Ads - Mempersiapkan Materi Iklan (Copy Writing & Ads Creative)

1. Mempersiapkan Website/Landing Page 2. Mempersiapkan Payment Ads 3. Mempersiapkan Materi Iklan (Copy Writing & Ads Creative)

Sesi 3

10 Jun 2023

20:00 – 22:00 WIB

- Mengenal Objective Iklan

- Mengenal Objective Iklan - Setting Pixel - Setting Iklan - Running Iklan

1. Setting Pixel 2. Setting Iklan 3. Running Iklan

Sesi 4

11 Jun 2023

09:00 – 11:00 WIB

- Cara Membaca Metriks/Data Hasil Iklan

- Cara Membaca Metriks/Data Hasil Iklan - Menyimpulkan Hasil Iklan - Teknik Scale Up dan Scale Out - Setting Look a Like Audience/LLA - Setting Auto Rules Iklan - Management Akun - Mengenal Kebijakan Iklan di Meta

1. Menyimpulkan Hasil Iklan 2. Teknik Scale Up dan Scale Out 3. Setting Look a Like Audience/LLA 4. Setting Auto Rules Iklan 5. Management Akun 6. Mengenal Kebijakan Iklan di Meta

Perlengkapan

- Koneksi internet
- Zoom meeting
- Akun Facebook

Pendaftaran

Daftar di halaman program:

taalenta.id/mtl

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



Kontak

PT Taalenta Digital Inteleksia

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: halo@taalenta.id

Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.

© 2023-2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 15:40