

MKS · Batch 1

Making Your First Marketing Strategy For Your Business, For The Company

Susun Strategi Marketing Pertama untuk Bisnis & Perusahaan Anda

6 · Live Online via Zoom · 26 Jun 2026 – 28 Jun 2026

Ringkasan Eksekutif

Kelas 3 sesi untuk pemilik bisnis dan profesional yang ingin menyusun strategi marketing pertamanya secara terstruktur. Mulai dari memahami konsep dasar marketing dan marketing strategy, menyiapkan elemen yang dibutuhkan untuk merancang strategi, hingga mengintegrasikannya ke dalam perencanaan bisnis yang sesuai.

Nama Program	Making Your First Marketing Strategy For Your Business, For The Company
Kode Program	MKS · Batch 1
Durasi	6
Tanggal Pelaksanaan	26 Jun 2026 – 28 Jun 2026
Format & Platform	Live Online via Zoom
Mentor	Prami Rachmiadi
Bahasa	Bahasa Indonesia
Sertifikat	e-Certificate Taalenta (sesuai paket)

Kenapa Wajib Ikut

1. Strategi yang terstruktur, bukan tebak-tebakan

Belajar menyusun marketing strategy dengan kerangka yang jelas, dari konsep dasar sampai langkah penyusunannya, supaya keputusan marketing tidak lagi asal jalan.

2. Relevan untuk bisnis & perusahaan

Materi dirancang untuk pemilik bisnis maupun profesional yang perlu merancang strategi marketing untuk usaha sendiri atau perusahaan tempat bekerja.

3. Nyambung ke perencanaan bisnis

Sesi penutup menghubungkan strategi marketing dengan perencanaan bisnis, jadi strategi yang disusun benar-benar mendukung arah bisnis secara keseluruhan.

Outline Materi

1. Dasar Marketing & Marketing Strategy

- Memahami apa itu marketing, strategy, dan marketing strategy
- Perbedaan dan kaitan antara ketiganya
- Posisi marketing strategy dalam bisnis

2. Menyiapkan Rancangan Strategi Marketing

- Apa saja yang harus disiapkan sebelum merancang strategi
- Elemen kunci dalam sebuah marketing strategy
- Langkah awal menyusun strategi

3. Strategi Marketing dalam Perencanaan Bisnis

- Peran strategi marketing dalam perencanaan bisnis
- Cara menyusun perencanaan bisnis yang sesuai
- Menyelaraskan marketing dengan tujuan bisnis

Profil Mentor

Prami Rachmiadi, S.E

Marketing, Branding, Communication, and StartUp Operations

Prami Rachmiadi adalah praktisi marketing dan entrepreneur dengan pengalaman lebih dari satu dekade membangun strategi pemasaran lintas industri. Ia pernah memimpin agensi iklan dan aktivasi, mengembangkan brand, platform media digital, dan startup, serta menangani produksi film, iklan TV, dan kampanye media digital. Karier eksekutifnya mencakup peran direksi di lingkungan EMTEK (Vidio.com, SCM Tbk) hingga President Commissioner di PT Arkana Solusi Digital.

Saat ini Prami aktif sebagai Founder & CEO Gemada, konsultansi bisnis berbasis syariah, dan Co-Founder & CMO PT Jahit Andalan Indonesia, serta menjadi konsultan marketing untuk berbagai brand termasuk Paragon dan proyek Kemenpora. Dengan latar belakang sebagai marketer, HR strategist, dan trainer, ia membawa perspektif praktis dalam menyusun strategi marketing yang terstruktur, dari konsep dasar hingga implementasi ke perencanaan bisnis.

Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

Elite Rp 400.000 Rp 255.000 per peserta	Supreme Rp 500.000 Rp 275.000 per peserta
---	---

Jadwal & Sesi

Sesi 1 26 Jun 2026 19:30 – 21:30 WIB	What is Marketing, Strategy, and Marketing Strategy? - The Definition of Marketing, Kenapa sebagian orang menganggap bahwa marketing/pemasaran adalah bagian dari sales/pejualan? - Kenapa sebuah Pemasaran membutuhkan Strategi? - 5 (lima) Pengaruh strategi marketing dalam menjalankan perusahaan
---	---

Sesi 2

27 Jun 2026

08:30 – 10:30 WIB

Apa yang harus disiapkan dalam merancang sebuah Strategi Marketing?

- Background, Insights (SWOT), Objectives, The Mandatory Elements? - 3 (tiga) langkah mudah membuat strategi marketing yang CLEAR (Jelas), CONCISE (Tepat), CORRECT (Benar) dan SIMPLE (Mudah dimengerti) - Mengimplementasikan Strategi Marketing ke Perencanaan Pemasaran Perusahaan

Sesi 3

28 Jun 2026

09:00 – 11:00 WIB

Peran Strategi Marketing dalam Perencanaan Bisnis Serta Cara Menyusun Perencanaan Bisnis yang sesuai

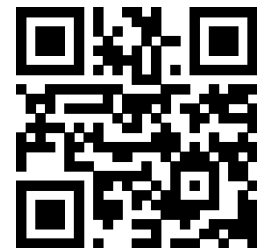
- Menyusun Perencanaan Bisnis - Menyusun Perencanaan Marketing - Tips dan Trik Implementasi Strategi dan Rencana Marketing ke dalam Perencanaan Bisnis: Menggabungkan perencanaan bisnis dan perencanaan marketing untuk perencanaan usaha jangka pendek dan jangka panjang

Pendaftaran

Daftar di halaman program:

taalenta.id/mks

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



Kontak

PT Taalenta Digital Inteleksia

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: halo@taalenta.id

Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.

© 2023–2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 14:33