

LGD · Batch 1

Logo Design untuk Identitas Brand

Dengan Pondasi Kuat

6 · Via Zoom & Youtube Exclusive

Ringkasan Eksekutif

Nama Program	Logo Design untuk Identitas Brand
Kode Program	LGD · Batch 1
Durasi	6
Format & Platform	Via Zoom & Youtube Exclusive
Mentor	Ismael Chariss
Bahasa	Bahasa Indonesia
Sertifikat	e-Certificate Taalenta (sesuai paket)

Kenapa Wajib Ikut

1. Dari Pemula Menjadi Pencipta Identitas Visual

Kelas ini akan mengubah Anda dari seseorang dengan pengetahuan dasar menjadi pencipta identitas visual yang mahir, memahami peran krusial desain grafis dalam branding.

2. Mengembangkan Kemampuan Desain Logo yang Unik

Setelah mengikuti kelas ini, Anda akan memiliki keterampilan untuk mengembangkan desain logo yang tidak hanya efektif tetapi juga unik, membedakan brand Anda dari pesaing.

3. Peningkatan Kreativitas dan Inovasi dalam Desain

Kelas ini akan meningkatkan kreativitas Anda dalam proses penciptaan logo, membantu Anda menghasilkan konsep-konsep inovatif dan menarik yang merepresentasikan esensi dari suatu brand.

4. Penguasaan Teknik Desain dengan Adobe Illustrator

Dengan pengetahuan ini, Anda akan menjadi ahli dalam menggunakan Adobe Illustrator untuk desain logo, memungkinkan Anda untuk menerjemahkan ide-ide kreatif menjadi karya visual yang profesional.

5. Siap untuk Menciptakan dan Mengaplikasikan Logo

Anda akan siap untuk tidak hanya menciptakan logo yang menarik tetapi juga memahami cara mengaplikasikannya secara efektif dalam berbagai media, meningkatkan keterampilan branding Anda secara keseluruhan.

Outline Materi

1. Dasar Identitas Visual dan Desain Grafis

- Memahami definisi dan peranan desain grafis dalam komunikasi visual.
- Konsep dasar estetika dan elemen-elemen penting dalam desain.
- Peran warna dalam menciptakan identitas brand yang kuat.
- Pengenalan hierarki visual dalam konteks desain logo.

2. Dasar-dasar Desain Logo

- Pengertian dan peranan desain logo dalam branding.
- Prinsip dasar pembuatan desain logo yang efektif dan berkesan.
- Studi kasus analisis desain logo yang berhasil.
- Penggunaan mind mapping dan sketsa logo matrix untuk menggali konsep.
- Penerapan shape unik dalam desain logo untuk pembeda brand.
- Cara menciptakan komposisi warna yang harmonis dalam logo.
- Pemilihan font yang tepat untuk memperkuat identitas logo.
- Pentingnya desain logo yang responsif terhadap berbagai media.

3. Teknik Pembuatan Logo dengan Perangkat Lunak

- Pengenalan dasar perangkat lunak desain grafis, khususnya Adobe Illustrator.
- Tools dasar dalam Adobe Illustrator yang digunakan untuk desain logo.
- Membuat turunan desain logo seperti pattern dan elemen visual tambahan.
- Cara membuat preview logo atau style scape.
- Praktik pembuatan logo dari sketsa awal peserta hingga desain final.

Profil Mentor

Ismael Chariss

Ismael Chariss adalah seorang Brand Strategist dan Mitra Profesional Taalenta di bidang Brand Strategy dengan pengalaman membangun identitas merek untuk berbagai klien. Keahliannya meliputi pengembangan brand positioning, arsitektur merek, dan strategi komunikasi yang konsisten. Dengan 2 batch kelas di Taalenta, Ismael mengajar peserta memahami fondasi brand building, analisis kompetitor, penyusunan brand guideline, dan implementasi strategi branding lintas kanal. Pendekatannya berbasis studi kasus dan praktik langsung, membantu peserta mengembangkan kemampuan strategis dalam membangun dan mengelola merek secara profesional.

Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

Elite Rp 300.000 Rp 155.000 per peserta	Supreme Rp 400.000 Rp 175.000 per peserta
---	---

Jadwal & Sesi

Sesi 1 15 Feb 2024 19:30 – 21:30 WIB	Pengantar Dasar Identitas Visual dan Basic Desain Grafis Pengantar Dasar Identitas Visual dan Basic Desain Grafis - Definisi desain grafis dan peranannya dalam komunikasi visual - Konsep dasar estetika dan elemen desain - Peran warna dalam sebuah identitas brand - Pengenalan hierarki visual secara garis besar 1. Definisi desain grafis dan peranannya dalam komunikasi visual 2. Konsep dasar estetika dan elemen desain 3. Peran warna dalam sebuah identitas brand 4. Pengenalan hierarki visual secara garis besar
---	--

Sesi 2

18 Feb 2024

19:30 – 21:30 WIB

Dasar-dasar Desain Logo

Dasar-dasar Desain Logo - Pengertian desain logo dan peranannya dalam branding. - Prinsip dasar desain logo yang efektif. - Studi kasus desain logo yang berhasil. - Menggunakan mind mapping dan sketsa logo matrix untuk menemukan konsep - Penggunaan shape unik sebagai pembeda identitas brand dari brand lainnya - Cara membuat komposisi warna dalam logo - Cara memilih font yang tepat untuk logo - Pentingnya mempertimbangkan responsive logo terhadap medianya

1. Pengertian desain logo dan peranannya dalam branding. 2. Prinsip dasar desain logo yang efektif. 3. Studi kasus desain logo yang berhasil. 4. Menggunakan mind mapping dan sketsa logo matrix untuk menemukan konsep 5. Penggunaan shape unik sebagai pembeda identitas brand dari brand lainnya 6. Cara membuat komposisi warna dalam logo 7. Cara memilih font yang tepat untuk logo 8. Pentingnya mempertimbangkan responsive logo terhadap medianya

Sesi 3

21 Feb 2024

19:30 – 21:30 WIB

Teknik Pembuatan Logo dengan Perangkat Lunak

Teknik Pembuatan Logo dengan Perangkat Lunak - Pengenalan perangkat lunak desain grafis (Adobe Illustrator) - Tools dasar untuk membuat logo di Adobe Illustrator - Membuat turunan sederhana berupa pattern dan elemen visual dari logo yang sudah dibuat - Membuat preview logo/style scape - Praktik pembuatan logo dari sketsa yang sudah dibuat oleh peserta

1. Pengenalan perangkat lunak desain grafis (Adobe Illustrator) 2. Tools dasar untuk membuat logo di Adobe Illustrator 3. Membuat turunan sederhana berupa pattern dan elemen visual dari logo yang sudah dibuat 4. Membuat preview logo/style scape 5. Praktik pembuatan logo dari sketsa yang sudah dibuat oleh peserta

Perlengkapan

- Koneksi internet
- Zoom meeting
- PC/Laptop yang mendukung Adobe Illustrator
- Adobe Illustrator

Pendaftaran

Daftar di halaman program:

taalenta.id/lgd

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



Kontak

PT Taalenta Digital Inteleksia

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: halo@taalenta.id

Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.

© 2023-2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 13:55