

**GAB · Batch 1**

# Google Ads Gold

Jalankan Iklan Google Ads yang Tepat Sasaran

9 · Via Zoom & Youtube Exclusive · 1 Apr 2023 – 9 Apr 2023

## Ringkasan Eksekutif

|                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Nama Program</b>          | Google Ads Gold                       |
| <b>Kode Program</b>          | GAB · Batch 1                         |
| <b>Durasi</b>                | 9                                     |
| <b>Tanggal Pelaksanaan</b>   | 1 Apr 2023 – 9 Apr 2023               |
| <b>Format &amp; Platform</b> | Via Zoom & Youtube Exclusive          |
| <b>Mentor</b>                | Arifin Budi Putro                     |
| <b>Bahasa</b>                | Bahasa Indonesia                      |
| <b>Sertifikat</b>            | e-Certificate Taalenta (sesuai paket) |

## Kenapa Wajib Ikut

### 1. Salah Satu Platform Periklanan Terbesar

dan banyak bisnis telah sukses dalam memasarkan produk dan layanan mereka melalui platform ini.

### 2. Skill Penting di Era Digital

terutama untuk kamu yang ingin berkarir di bidang digital marketing.

### 3. Tingkatkan Ekspos Bisnismu

dengan menarik lebih banyak pengunjung ke websitmu dan meningkatkan penjualan.

## **4. Optimalkan Anggaran Iklan**

dengan penargetan yang spesifik dan dapatkan pengembalian investasi yang lebih besar daripada beriklan secara konvensional.

## **5. Menangkan Persaingan Bisnis**

di pasar yang semakin ketat dan kompetitif.

## **Outline Materi**

---

### **1. Pengenalan Digital Marketing dan Google Ads**

### **2. Starter kit Google Ads**

### **3. Struktur dan Jenis Kampanye Google Ads**

### **4. Bidding Options**

### **5. Conversion dan GTM**

### **6. Keyword Type**

### **7. Riset audience & keyword**

### **8. Setup dan running iklan Google Ads Search**

### **9. Evaluasi dan Optimasi Campaign**

## **Profil Mentor**

---

### **Arifin Budi Putro**

Arifin Budi Putro adalah seorang praktisi Digital Marketing dengan spesialisasi di Google Ads.

Pengalamannya meliputi perencanaan, eksekusi, dan optimasi kampanye iklan Google untuk berbagai jenis bisnis, termasuk Search Ads, Display Ads, dan Shopping Ads. Sebagai mentor kelas Google Ads Basic to Pro (GAB) di Taalenta, Arifin membimbing peserta dari pemahaman dasar platform Google Ads hingga strategi bidding lanjutan, keyword research, ad copywriting, dan analisis performa kampanye. Pendekatannya berbasis data dan ROI-driven, relevan untuk digital marketer dan pemilik bisnis.

## Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Elite</div> <div>Rp 300.000</div> <div>Rp 155.000</div> <div>per peserta</div> | <div>Supreme</div> <div>Rp 400.000</div> <div>Rp 175.000</div> <div>per peserta</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

## Jadwal & Sesi

|                                                                       |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <div>Sesi 1</div> <div>31 Mar 2023</div> <div>13:00 – 14:00 WIB</div> | <div>Pengenalan Digital Marketing dan Starter Kit Google Ads</div>        |
| <div>Sesi 2</div> <div>1 Apr 2023</div> <div>13:00 – 15:00 WIB</div>  | <div>Struktur dan Jenis Kampanye Google Ads &amp; Bidding Options</div>   |
| <div>Sesi 3</div> <div>2 Apr 2023</div> <div>13:00 – 15:00 WIB</div>  | <div>Conversion dan GTM, Keyword Type, Riset Audience &amp; Keyword</div> |
| <div>Sesi 4</div> <div>8 Apr 2023</div> <div>13:00 – 15:00 WIB</div>  | <div>Setup dan running iklan Google Ads Search</div>                      |
| <div>Sesi 5</div> <div>9 Apr 2023</div> <div>13:00 – 15:00 WIB</div>  | <div>Evaluasi dan Optimasi Campaign</div>                                 |

## Pendaftaran

---

Daftar di halaman program:

**[taalenta.id/gab](https://taalenta.id/gab)**

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



## Kontak

---

### **PT Taalenta Digital Inteleksia**

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: [halo@taalenta.id](mailto:halo@taalenta.id)

---

*Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.*

© 2023-2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 17:00