

BDV · Batch 2

Brand Development

Bangun Brand yang Kuat dan Berkarakter

6 · Via Zoom & Youtube Exclusive

Ringkasan Eksekutif

Nama Program	Brand Development
Kode Program	BDV · Batch 2
Durasi	6
Format & Platform	Via Zoom & Youtube Exclusive
Mentor	Haikal Basagili
Bahasa	Bahasa Indonesia
Sertifikat	e-Certificate Taalenta (sesuai paket)

Kenapa Wajib Ikut

1. Pahami Esensi Branding untuk Kesuksesan Bisnis

2. Kembangkan Brand Personality yang Menarik

3. Desain Pengalaman Brand yang Memorable

4. Perkuat Persepsi Brand di Benak Pelanggan

Tanpa strategi yang tepat, brand Anda mungkin tak lekat di hati konsumen. Kelas ini akan membantu Anda mempelajari langkah-langkah efektif untuk memperkuat persepsi brand di benak pelanggan, meningkatkan loyalitas dan engagement.

5. Relasikan Brand dengan Kehidupan Pelanggan

Outline Materi

1. Memahami Proses & Pentingnya Branding untuk Bisnis Anda

- Definisi Brand: Memahami apa itu brand dan pentingnya bagi bisnis.
- Strategi Branding: Belajar tentang strategi-strategi branding dan bagaimana menerapkannya.
- Memperkuat Persepsi Brand: Langkah-langkah praktis untuk memperkuat persepsi brand di benak pelanggan.

2. Mengembangkan Brand Personality

- Karakteristik Audience: Memahami siapa audience Anda dan apa yang mereka inginkan.
- Membangun Brand Personality: Cara-cara untuk menciptakan personality brand yang sesuai dengan bisnis dan audiens Anda.
- Relasi Brand dengan Customer: Strategi membuat brand personality yang relate dan menarik bagi pelanggan.

3. Membangun Brand Experience yang Efektif

- Aktivasi Branding 360: Mengetahui konsep dan implementasi aktivasi branding 360 derajat.
- Desain Brand Experience: Teknik mendesain pengalaman brand yang memorable dan efektif.

Profil Mentor

Haikal Basagili

Haikal Basagili adalah CEO Beranda Brand dan Brand Strategist berpengalaman, serta menjabat sebagai VP Tourism & Sustainability di Indonesia Marketing Association (IMA). Dengan latar belakang luas di industri branding dan pemasaran, Haikal memiliki keahlian dalam pengembangan strategi merek, brand positioning, dan marketing campaign berskala nasional. Sebagai mentor kelas Brand Strategy di Taalenta, ia membimbing peserta memahami prinsip branding, riset pasar, dan penyusunan strategi merek yang efektif, menggabungkan perspektif strategis bisnis dengan kreativitas yang relevan bagi profesional di berbagai sektor industri.

Investasi Program

Pilihan paket yang tersedia untuk program ini:

Elite Rp 300.000 Rp 155.000 per peserta	Supreme Rp 400.000 Rp 175.000 per peserta
---	---

Jadwal & Sesi

Sesi 1 20 Mei 2024 19:30 – 21:30 WIB	Memahami Proses & Penting Branding untuk bisnis kamu Memahami Proses & Penting Branding untuk bisnis kamu - Definisi Brand - Memahami startegi Branding - Langkah-langkah memperkuat persepsi di benak pelanggan 1. Definisi Brand 2. Memahami startegi Branding 3. Langkah-langkah memperkuat persepsi di benak pelanggan
Sesi 2 21 Mei 2024 19:30 – 21:30 WIB	Mengembangkan Brand Personality Mengembangkan Brand Personality - Memahami karakteristik audience - Membangun Brand personality yang sesuai - Membuat Brand personality yang relate dengan customer 1. Memahami karakteristik audience 2. Membangun Brand personality yang sesuai 3. Membuat Brand personality yang relate dengan customer
Sesi 3 22 Mei 2024 19:30 – 21:30 WIB	Membangun Brand Experience yang efektif Membangun Brand Experience yang efektif - Aktivasi branding 360 - Mendesain Brand Experience yang memorable 1. Aktivasi branding 360 2. Mendesain Brand Experience yang memorable

Perlengkapan

- Koneksi internet
- Zoom meeting
- Laptop

Pendaftaran

Daftar di halaman program:

taalenta.id/bdv

Atau scan QR di samping untuk membuka langsung.



Kontak

PT Taalenta Digital Inteleksia

Jl. Prof. Herman Yohanes, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta

WhatsApp / Telepon: 0851-8313-3328

Email: halo@taalenta.id

Dokumen ini di-generate otomatis dari data terkini di sistem Taalenta. Harga, jadwal, dan ketersediaan paket dapat berubah; mohon konfirmasi ulang melalui WhatsApp/email di atas sebelum pengajuan resmi.

© 2023-2026 PT Taalenta Digital Inteleksia. Versi: 2026-09-04 13:58